*香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。*

**CHINA XLX FERTILISER LTD.**

**中國心連心化肥有限公司 ***

*（在新加坡註冊成立之有限公司）*

**（香港股份代號：1866）**

# 截至二零二二年九月三十日止九個月未經審核業務更新公告

中國心連心化肥有限公司（「**本公司**」）之董事會（「**董事會**」）謹此宣佈，本公司及其附屬公司（「**本集團**」）截至二零二二年九月三十日止九個月（「**二零二二年首九個月**」）的未經審核業務更新。

二零二二年首九個月，受地緣政治、環保政策及疫情的持續影響，全球糧價上漲，帶動化肥及煤化工相關產品價格隨之上漲。

隨着本集團新鄉基地第二及三廠改造升級項目及新疆天欣煤礦改擴建項目的陸續投運，優質產能進一步釋放，產業鏈加速轉型升級，推動煤化工相關產品多元化發展，提升市場競爭力。

本集團二零二二年首九個月的未經審核綜合收入由截至二零二一年九月三十日止九個月（「**二零二一年首九個月**

## 尿素

二零二二年首九個月尿素銷售收入由二零二一年首九個月的約人民幣34.06億元增加約人民幣17.15億元或50%至約人民幣51.21億元。這主要是由於本集團尿素產品的平均售價及銷量分別同比上升約21%及25%。本集團新鄉基地綠色製造項目順利投運，優質柔性生產產能釋放，使得尿素銷量增至約為2,021,000噸。其中，車用尿素顆粒銷量約為413,000噸，同比增長5%。

本集團二零二二年首九個月尿素的毛利率由二零二一年首九個月的約35.3%減少4個百分點至約31.3%，由於受原料煤炭價格持續高位影響，使尿素產品的平均生產成本的升幅較大，同比上升28%。

## 車用尿素溶液

二零二二年首九個月車用尿素溶液銷售收入由二零二一年首九個月的約人民幣3.60億元增加約人民幣5,700萬元或16%至約人民幣4.17億元。這主要是由於本集團車用尿素溶液的平均售價和銷量分別同比增長約8%及7%。

二零二二年首九個月車用尿素溶液的銷售毛利率由二零二一年首九個月的約28%減少約5.7個百分點至22.3%。

## 複合肥料

二零二二年首九個月複合肥料的銷售收入由二零二一年首九個月的約人民幣28.23億元增加約人民幣19.67億元或70%至約人民幣47.90億元，主要是由於平均售價和銷量分別同比增長約38%和23%所致。隨着複合肥產能的持續釋放，營銷網絡的加速拓寬，渠道覆蓋率提升，使複合肥料的銷量增加至1,519,000噸。

本集團二零二二年首九個月複合肥料的毛利率由二零二一年首九個月的約14.3%升高約0.5個百分點至14.8%。該增長主要是由於複合肥料的平均售價增加所致。

## 甲醇

二零二二年首九個月甲醇銷售收入由二零二一年首九個月的約人民幣12.24億元增加約人民幣5.12億元或42%至約人民幣17.36億元。主要是由於本集團甲醇的平均售價和銷量分別同比增長12%和26%。在前三季度，甲醇市場下行，本集團在確保生產邊際效益最優的前提下，已最大限度壓縮自產甲醇產量，並通過柔性調節，將富裕產能轉化為盈利能力較強的甲醇延伸產品，以此縮小自產甲醇所造成的毛利虧損。同時，積極開展有盈利空間的甲醇貿易，助力甲醇銷量提升。

本集團二零二二年首九個月甲醇的毛利率由二零二一年首九個月的約15%減少16個百分點至約-1%。這主要是與平均售價比較，甲醇的平均生產成本的升幅較大，同比上升34%。

## 二甲醚

二零二二年首九個月二甲醚銷售收入由二零二一年首九個月的人民幣9.85億元增加約人民幣7,100萬元或7%至約人民幣10.56億元。增加的主要原因是二甲醚的平均售價同比增長14%。

因二甲醚的平均生產成本同比增加35%，本集團二零二二年首九個月二甲醚的毛利率由二零二一年首九個月的約17%減少約14個百分點至約3%。

## 三聚氰胺

二零二二年首九個月三聚氰胺銷售收入由二零二一年首九個月的約人民幣8.07億元減少約人民幣200萬元或0.2%至約人民幣8.05億元。受俄烏衝突持續影響，歐盟對俄制裁升級，對俄出口受限，導致三聚氰胺的銷量同比減少3%。

本集團二零二二年首九個月三聚氰胺的毛利率由二零二一年首九個月的約

## 糠醇

二零二二年首九個月糠醇產品的銷售收入由二零二一年首九個月的約人民幣5.51億元減少約人民幣3,100萬元或5.6%至約人民幣5.20億元。主要由於受疫情影響，下游鑄造行業開工率下滑，需求疲軟，導致糠醇產品的銷量同比減少7%所致。

二零二二年首九個月糠醇產品的毛利率由二零二一年首九個月的約15%減少11個百分點至4%，主要是由於主要原材料（糠醛）的成本上升導致糠醇的平均銷售成本同比增加約15%。

## 醫藥中間體

二零二二年首九個月醫藥中間體的銷售收入由二零二一年首九個月的約人民幣3.73億元減少約人民幣5,200萬元或14%至約人民幣3.21億元。這主要是由於疫情反復導致下游行業持續下行，國內外市場需求減弱使醫藥中間體的平均售價和銷量分別同比減少10%和4%。

二零二二年首九個月醫藥中間體的毛利率由二零二一年首九個月的約20.7%減少約6.1個百分點至14.6%。

## 前景展望

同比減少

本集團始終堅持技術創新與產品升級，不斷加強高效肥的研發與推廣，進一步凸顯產品差異化的核心競爭優勢。同時，隨着各基地項目的陸續投運，本集團將以先進的生產技術夯實化肥主業，優質產能將持續釋放，加速提升集團市場競爭力，進一步鞏固行業地位。由於甲醇下游行業開工率不足，導致甲醇價格持續低迷，為降低行業低迷所帶來的不利影響，本集團將在最大限度壓縮自產甲醇的同時，不斷加大柔性調節，充分提高自產甲醇的轉化能力，並且加速延伸甲醇產業鏈，以此增加對自產甲醇的消耗，創造盈利空間。

2022年下半年，由於國內疫情再次爆發疊加新疆基地檢修，致使本集團第三季度盈利總額環比有所下降。進入第四季度，受疫情持續影響，運輸受限，將導致產品庫存呈階段性增加，影響本集團業績提升。項目方面，新疆基地甘肅金昌複合肥項目進展順利，目前已完工並投產，另外，新鄉基地年產能70萬噸綠色製造尿素項目正按計劃有序推進，將於明年上半年建成投運，促進本集團高質量生產發展。

承董事會命
**中國心連心化肥有限公司**
*董事會主席*
**劉興旭**

二零二二年十一月十八日

*於本公告日期，本公司執行董事為劉興旭先生、張慶金先生及閆蘊華女士；及本公司獨立非執行董事為王建源先生、李生校先生、王為仁先生及李紅星先生。*

** 僅供識別*