香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

中國心連心化肥有限公司*

（在新加坡註冊成立之有限公司）

（香港股份代號：　　）

截至　　年　月　日止三個月未經審核業務更新公告

中國心連心化肥有限公司（「**本公司**」）之董事會（「**董事會**」）謹此宣佈，本公司及其附屬公司（「**本集團**」）截至2022年3月31日止三個月（「　　**年第一季度**」）的未經審核業務更新。

疫情、供應鏈緊張及俄烏戰爭導致食品價格和能源價格於2022年第一季度飆升。化肥及石油化工相關產品的價格亦隨之上漲。

2022年第一季度，隨著江西九江第三生產基地以及本集團於河南新鄉的第二及第三廠固定床改造升級項目的順利投產，本集團的生產產能進入新的里程碑。

本集團2022年第一季度的未經審核綜合收入由截至2021年3月31日止三個月（「**年第一季度**」）的約人民幣31.52億元增加約人民幣22.34億元或71%至約人民幣

尿素

2022年第一季度尿素銷售收入由2021年第一季度的約人民幣8.60億元增加約人民幣7.23億元或84%至約人民幣15.83億元。這主要是由於本集團尿素產品的平均售價及銷量分別同比上升約34%及37%。2022年第一季度尿素的銷量約為646,000噸。

本集團2022年第一季度尿素的毛利率由2021年第一季度的約37.1%減少7個百分點至約29.9%，主要是由於與平均售價的升幅相比，本集團尿素產品的平均生產成本的升幅較大，同比上升49%。其中，80%是由於煤價大幅上漲所致。

車用尿素溶液

2022年第一季度車用尿素溶液銷售收入由2021年第一季度的約人民幣1.02億元增加約人民幣1,400萬元或14%至約人民幣1.16億元。這主要是由於本集團車用尿素溶液的平均售價和銷量分別同比增長約9%及4%。

2022年第一季度車用尿素溶液的銷售毛利率由2021年第一季度的約33.4%升高約3.5個百分點至36.9%。

複合肥料

2022年第一季度複合肥料的銷售收入由2021年第一季度的約人民幣8.23億元增加約人民幣6.54億元或79%至約人民幣14.77億元，主要是由於平均售價和銷量分別同比增長約44%和24%所致。2022年第一季度，複合肥料的銷量增加至504,000噸。由於在疫情期間，本集團借助自有鐵路專用綫的優勢，調整運輸方式由汽運轉火運，增加了銷量。

本集團2022年第一季度複合肥料的毛利率由2021年第一季度的約15.4%升高約3個百分點至18.5%。該增長主要是由於複合肥料的平均售價增加所致。

甲醇

2022年第一季度甲醇銷售收入由2021年第一季度的約人民幣2.68億元增加約人民幣2.19億元或82%至約人民幣4.87億元。這是由於本集團甲醇的平均售價和銷量分別同比增長29%和40%。銷量增長的原因一是九江基地新增產能的釋放，二是通過開展甲醇貿易，擴寬了業務渠道。

本集團2022年第一季度甲醇的毛利率由2021年第一季度的約20.6%減少17個百分點至約3.7%。這主要是受煤價格大幅上漲，使得甲醇的平均生產成本的升幅較大，同比上升56%。本集團將進一步提升柔性調節能力，將通過柔性生產模式創造更大的經濟效益。

二甲醚

2022年第一季度二甲醚銷售收入由2021年第一季度的人民幣2.58億元增加約人民幣1.73億元或67%至約人民幣4.31億元。增加的主要原因是二甲醚的平均售價和銷量分別同比增長20%和39%。

因二甲醚的平均生產成本同比增加43%，本集團2022年第一季度二甲醚的毛利率由2021年第一季度的約23.7%減少約14個百分點至約9.4%。

三聚氰胺

2022年第一季度三聚氰胺銷售收入由2021年第一季度的約人民幣2.39億元增加約人民幣3,400萬元或14%至約人民幣2.73億元。增加的主要原因是三聚氰胺的平均售價同比增長63%所致。有關增長部分被銷量下降30%所抵銷。造成銷量下降的主要原因受疫情爆發的影響，國內下游需求疲軟。另外，俄烏戰爭對出口產生影響。

本集團2022年第一季度三聚氰胺的毛利率由2021年第一季度的約53.1%升高約10.4個百分點至約63.5%。有關增長主要是由於三聚氰胺的平均售價上升。本集團憑借自有產業鏈及先進的技術優勢，以優質原料提升產品品質，提高了售價，增強了市場競爭力。

糠醇

2022年第一季度糠醇產品的銷售收入由2021年第一季度的約人民幣1.39億元增加約人民幣9,500萬元或68%至約人民幣2.34億元。這主要是由於糠醇產品的平均售價同比增長89%。有關增長部分被銷量下降11%所抵銷。銷量下降的原因主要是受疫情及冬奧會的影響，下遊行業開工率不足造成的。

2022年第一季度糠醇產品的毛利率為10.1%，與去年同期基本持平。

前景

2022年以來，受俄烏衝突及國際肥料供應偏緊等影響，全球基礎能源及糧食價格持續升高，從而使化肥的需求殷切，加上原材料價格的上漲，使全球化肥價格持續走高。在國內愈加重視糧食安全的背景下，國內糧價將中長期保持堅挺態勢，利好農業終端用肥，對化肥價格進一步提供支撐。另外，隨著環保政策趨嚴，落後產能加速退出，供需關係將處於緊平衡。因此，化肥價格在市場環境的影響下仍將保持高位穩定運行。本集團將根據不同基地的稟賦，借助園區優勢，在做强高效肥的基礎上，不斷優化產品結構，加强新型肥料產品的研發和推廣，進一步突出產品差異化的競爭優勢。同時，本集團將充分發揮柔性生產作用，通過延伸產業鏈凸顯低成本和產品質量優勢，從而提高產品附加值，增强盈利能力。

本集團江西基地年產10萬噸DMF項目預計今年六月底進行試生產，及甘肅金昌複合肥一期項目也預計今年年底建成。下一步，本集團在利用現有基地優勢的基礎上，進一步加强技術研發及科技創新，助力本集團高質量持續發展。同時，不斷探尋新的發展機遇，整合優質資源，實現資源效益最大化，提升行業地位。

承董事會命
中國心連心化肥有限公司
董事會主席
劉興旭

2022年6月24日

於本公告日期，本公司執行董事為劉興旭先生、張慶金先生及閆蘊華女士；及本公司獨立非執行董事為王建源先生、李生校先生、王為仁先生及李紅星先生。

** 僅供識別*