中国心　心化肥：　业景气上　，尿素　头产　扩张，加　　【天　农业&化工】

：　农业吴　/　丹

中国　　化　　产业　产品，　为　　公司

公司　中国　　、　南　　以　　为　产原　　化　公司。　　公司各　产品产　为　　万吨、　合　　万吨、　　万吨、　　万吨　。　　，公司位于　　九　　三　产　地　功　产，　一　固公司在化　和化　品　业　　先地位。

业　　周　　启：全　农产品价　上　，化　和化　品　　上

以　，全　农产品价　上　，国内　　、　价　上　　以上，　到历史　位；　　份以　，　地区受到　　响，　、　国地　　农作　产品　临减产，农产品价　　保　　位。农产品价

公司　前·

司Å

和

《@　，@中和》　　p台f　了　=产　Òp，　利于　业

图 5：全国小麦、玉米价格（元/吨）

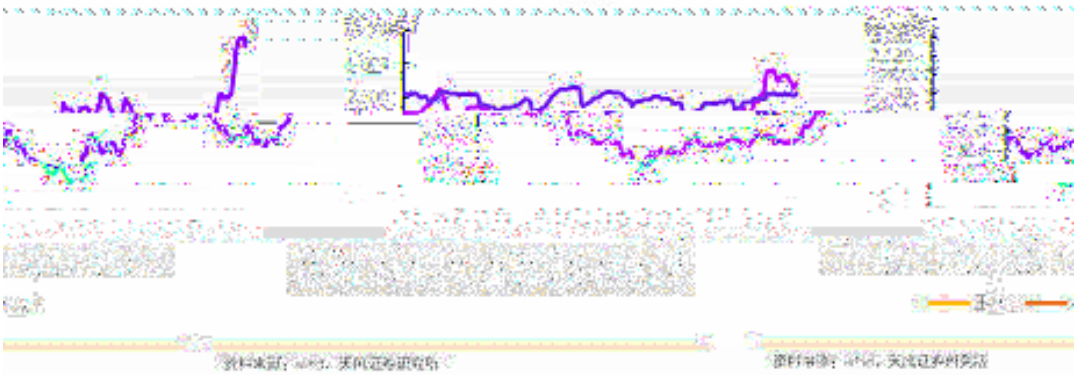
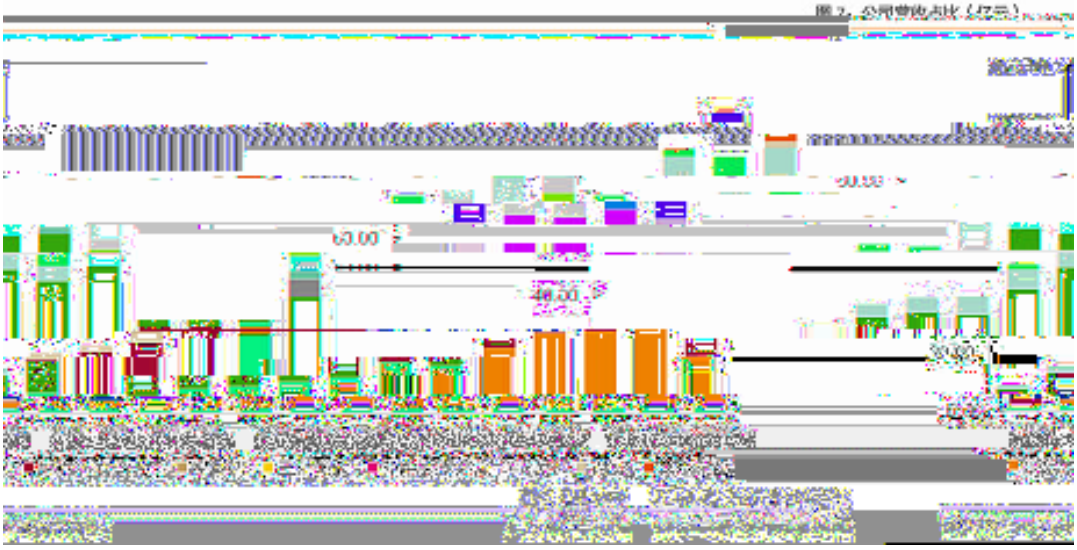
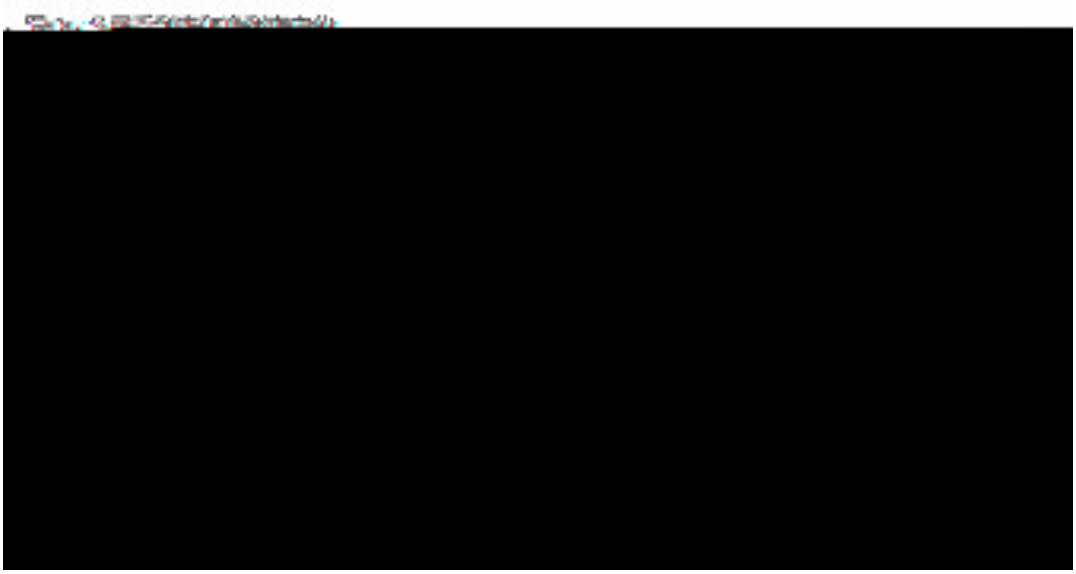


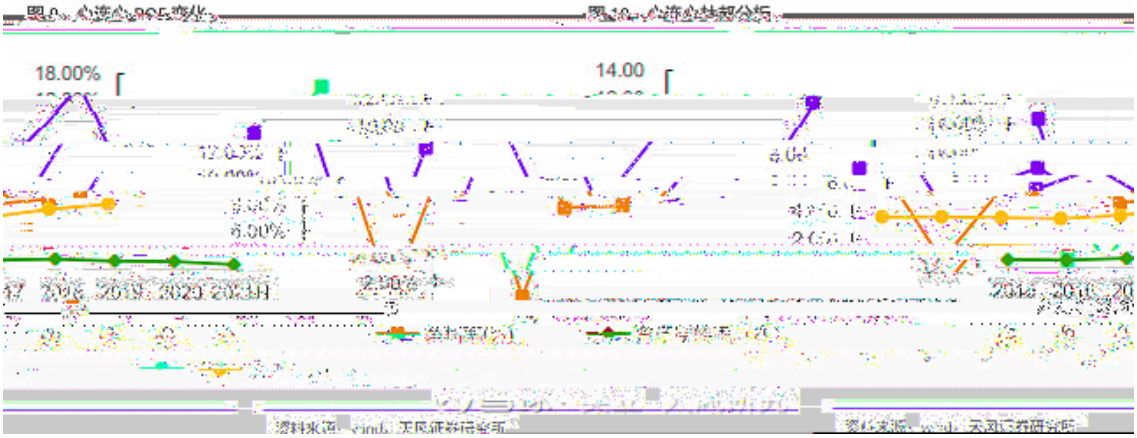
图 6：尿素价格（元/吨）



Ñ h 利　　，公司　利　和 } 利　呈　周　Š 动　，- 体　公司　利　Ê 上升，} 利　在　价　低　Z 下只　，　= } 利　到和　不　，　利　，} 利　，Å 于利 ~　受　价　响　，　在 L　Z 下，；9　升，　，　利　，} 利　。



公司　　和}利　　势²同，公司§体　　)不　。公司å乘　　不　升，　公司　l　　²ƒ　，　利于公司业r　。但　　=公司l产周　不　下　，　¦　今　原‹　价　上　周　　下　。



2.　业　　周　　启：农产品价　上　，　动化　　业7 t

2.1.1.　　在农业和　业中不>

化　　以¬　、c、合　+　为原　ž化–PÝ　f　制　　，化　不仅　土壤　力，　ÆR　　作　单位　　产　　U¥保　。K　合国　农¿　　2，化　在农作　v产　产品§份　中占KC　　份　，　国　以世　　地养　世　　¶口，化　　到举Î　U　作　。

在农业　，　**>以　作中　　1　，R>以和　、　f　合　合**　。　在作　产中　U¥作　，　z　b　中+　c、　和叶

¿ 分，＞以 农产品 产 和品 。 产上ž 使 c＋、@ ¹和 ，¦中 含 ¡ ， c •，@c ¹ •。 ¡ Æ使 ¡ £一，R Ê 固体 中含 ¡ 一 › ），同！ 中不含副 分， 使 R不ø ¨坏土壤 0，Ê以受到了 L ， 占 §产 ；Ñ§体化 产 ， 国 产 占化 §产 ， 中占 ¡ 产品，同！ R 合 U¥¿ ‘分，在 合 中占 三分£一 右。

在 业 ， 主¥ 于 产 、三 和三 c。 国内 D ‹ 业 主¥ 合剂，同！ ＞以 于 产， 和介8 ¥T不 制品， 、上 ； 和全均 个受 农 农，业国 丹

2.1.2. 合 =半 i 2业u ®

Ñ历史 K上 ， 价 禾
升 利于 动 价 。J K 全
价 升 ，为 助
于 动 合 售价 升。同
千公 ，同 v w ，

国内 合 L价 呈



3. 优　　制+　化　产品　，公司 7 t

3.1. 优　　制　升公司 h 利

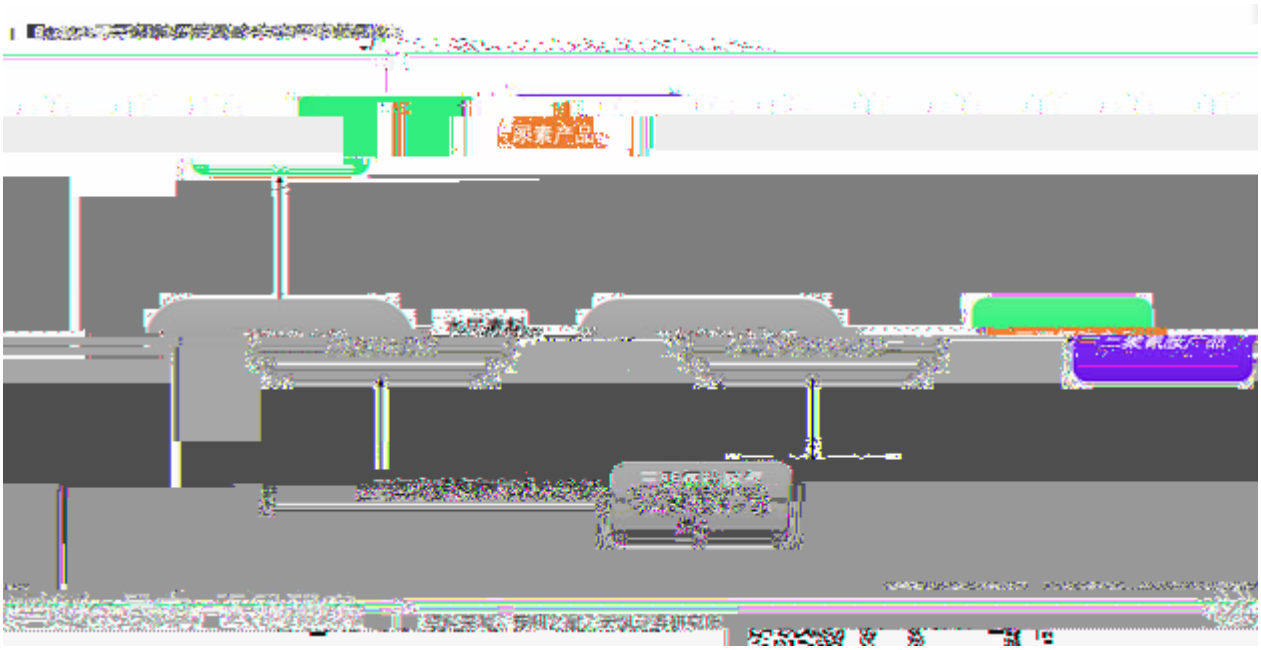
3.1.1. 公司　　ð于全国　先

Å于　　化　　产品，　　争　　为U ¥，公司õ ê　　原 ‹ 、　升　　低　。

十　，原　产　- 体　在　　y 吨　右，　去产　　，　国　产　　Ì下　，）于　　到十　内 ¡ 低 g　　y 吨，原　产　Ñ　　Ì　v w，　产　到　　。　，中国　产　ë 2　　y 吨，　上　v w　　。ž ê　去产　　，　国 ì　Ì　力　动　　# ′业　- 合，　Õ　L R　®—中，　　Õ ′业　L　入壁垒，在　业 *　了　　合、　　争　。另一 Q　，　　保、！全　产、　"　制　L 化 # 1　　$，　　Õ ′业　• %　不　减，　、• 区域　Õ & r À　为主　。

² 于 + ，- 固è．

公司 化 产 ，减 售 ' 力 œ举 # ， 公司 œ ¤ 地 ¬ m ， * 了 合 + 三 ，- 产业 。



3.2. 丰 产品 0 和 化 è 位

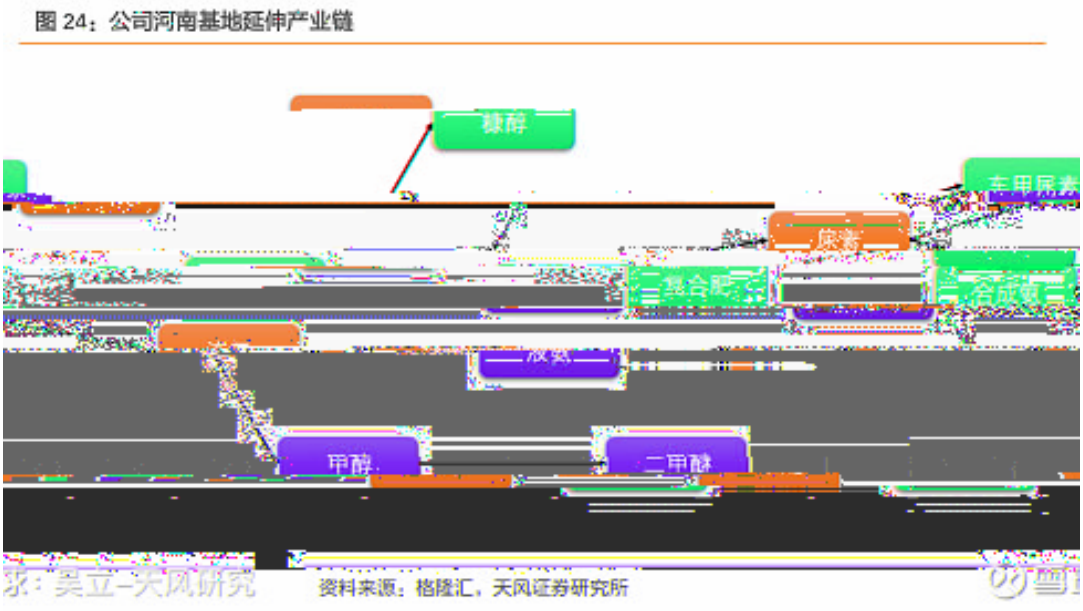
3.2.1. ； 助力公司丰 产品 0

公司使 地化 L ，Ê： 地化 以合 + 产 地为 ；，在周 < 合 和 › = > ） 产 ，以 低 和丰 产品 去？Î L 化 S T，同！以 产 地为中 ，m 国内 地化 售_ @，以 A 售“ ” 产 。 地化 以 地 B 动 合地、 合 地 B 动 . 中 、. 中 B 动 & r 中 ，) Õ ê K 中 和 C & 中 ， m 化农化 & r 体 ，？Î了 C D z 化 S T。

“— ” 产 助于 J K L S T N - 产品 0，以 Ä 公司 合 h 利 。ê去 上 • X E F l -，下 •，(E F L，只 动 受 L 价 ，h 利 L Š 动。为了 G H 一 I J， **在 œ ¤ x E 了 ¬) Æ 于 2018 功 m 了 产 90 万吨 ¬， K 吨 > 以 B C 100 z ，同！在 Ä ；上 7 t a b c、 ` 。**

， 公司在 œ ¤ 地 œ v 了 产 万吨三 产 ；在 œ • 地 œ v 产 万吨： Ï 和 产品 产 ，使产品 N B 力 v ， 产 % v 。 Æ œ • 地 产 万吨 产 7 8 同！ 产 à

*，＞以在ＬÕ　价　Ｍ低！　产ｅｆｇ　à　。公司Õêー
ｄ　‘Ｎ使产品不　丰　，＊　了一　产　：Ｏ＞以ＪＫ　ＬＭ化"！Ｎ-产品　ＯＰ．Ｑ，Ｐ＞以ＪＫ　ＬＳＴ和价　ＮＢ产品　Ｏ，ＱＯ保　了　产　，Ｐ保　了　ｈ利　。



3.2.2.　化è位　产品ｅｆｇ

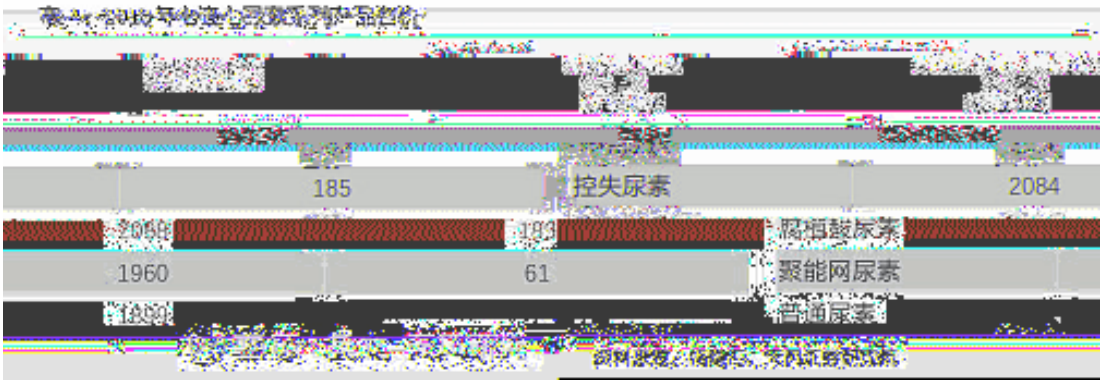
Ｆ　Ｒ个国ì‡　Ｗ７中　，）Æ　中国　一ìＥＦ　`　产Ｈ利　产′业。公司在　上ð于　业　先　，　力　７　去丰公司　产品　、　产品ｅｆｇ。　在十几　前　不　产品Ö œ，ＪＫ农¢和作　ＳＴ，在　Ｌ和产品Ｘ　先Ｙ　Ｚ下　［＼］，Ｗ７　^了　_、　`　、ａｂｃ三　ｄ　，Ó　了　业产品Ö œ。在　Ì　化７ｔ　，同！在　业内　ｐ了中国　品Ｓè位，）Æ不　为£Ｔ力。公司ｆ　œ产品　Ｗ７力　，ｋ中ＵＶ、农ＵＶ　ＵＷＶＷ　合作，ë同Ｗ７　^了　Ｘ　`　、Ｙ力　ａｂｃ、Ｚ　［＼、　］　ｄ　产品，以　化产品^　Ｌ，ÕêｚＺ化　产品升‡，力地“”了公司　化　。

前公司　ｄ产品主¥分为：　Ｘ　、　`　、　_　、Ｙ力ａｂｃ　、ＬÕ　、中、　_`　。　合　．Ｑ以？Î不同ＣＤ，产品　ＳＴ，在　产品上　žａｂ了ａｂｃ　、　`　合　Ｐ　合

三　　d，　z化　产品　c？Îd　CD　ST，同！　　7　价　、利　　e　，>以　升公司h利　　。Y　在2018　abc　　售价LÕ　　c　p189 z/吨，　`　　价　LÕ　　p185 z/吨。

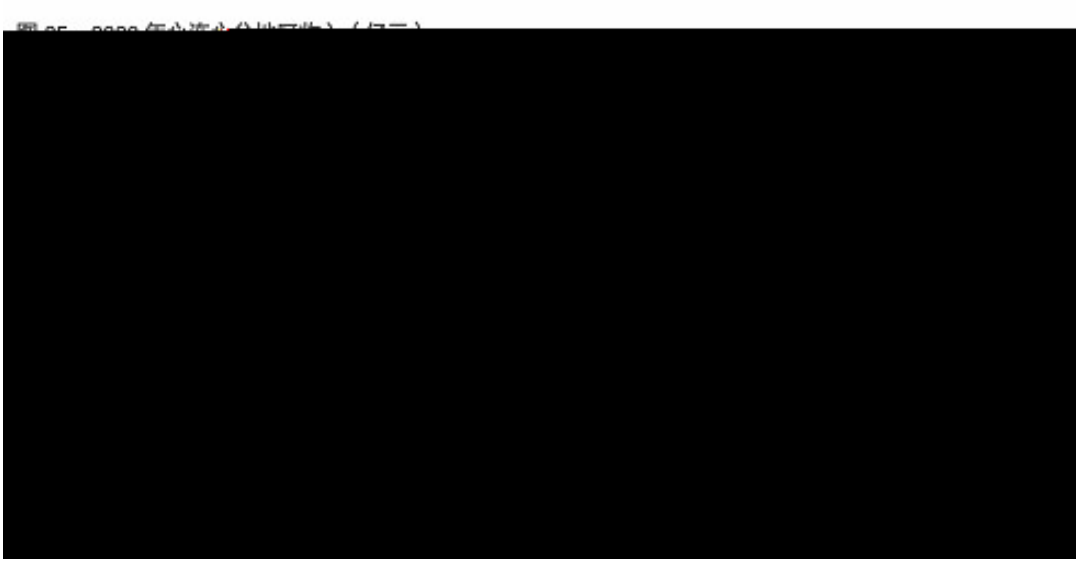






3.3.　　地　　，　　地　产，　售f b全国

于　　地化　　L　　，公司　地　地　位　Hè了公司　L　^»　，JK　　，　　F　　南œ•、œ¤ghi、　九　　产地，各产品　产　分í为　　万吨、　合　　万吨、三　　万吨、　　万吨、：　Ï　　万吨　。



Ñ K ，公司主¥ 售地区在中国 中‘和ä‘地区›包含南‘），k公司 地 分 地区j合。² 于kQ²，单一 l作 ，南Qž Ÿ作 m ， ， L S T Æ区域—中， Ê ’业争²

L，Ê以 m了九 产 地。九 地作为 、 合 品全 产 地，为 在南Q 供产品、品S和&r“ ，同！RB动了 升。

公司于 九 三 产 地在 功 产，九 公司产 在三 ž全 n ， 单6产 >以 到 µ吨，6， 化 ， ，œ产 到 ，Æ九 地ðw o p，地 位 优q，r助 >以 低 I Ñ 优势。

九 地 产 作= 不 地 升，公司 一 固地 区域f b，在中国* 中‘， k‘，ä南‘三 产 地 。

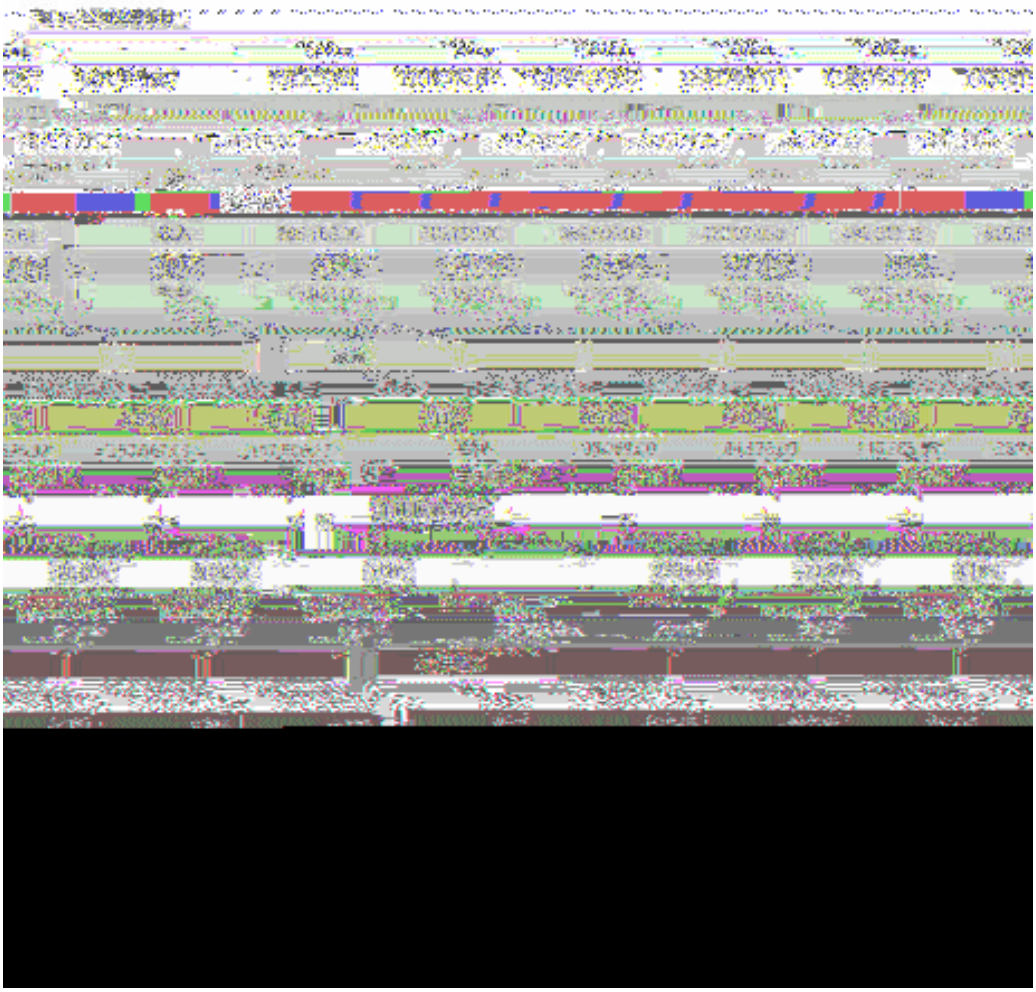
4. h利i j

们i 2：

公司九 产 ，公司 合 、 、： Ï 产 和升。

农产品价 B动 合 和 价 保 。三产品价 因周 Š动 下 。

公司上•产　　产，　　制　力　一　　升，　合　和　利　　。







ˆ ‰：

、农产品价 Š动 ˆ。农产品价 下 > ø 低 L，于 合 、公司 产品 S T， 公司业u v w不P i 。

、原‹ 价 Š动 ˆ。原‹ ›主¥ ） 价 Š动•在一è周 ，响公司业u。

、D Œ ˆ。公司x入P 主¥以¶¢u 2 g。‘分 > 以„z、 z œ f Ç z 2 g。

、• L Ž g •在 。公司为„™公司，> 公司主¥为 ™> 公司，v w• L Ž g ð在 ˆ。